



Informations pour les médias

C&A est sur la bonne voie dans sa stratégie

- Le rapport sur le développement durable 2021 de C&A révèle des avancées considérables dans le cadre de la stratégie mondiale de développement durable 2028
- Outre les améliorations apportées à l'utilisation de matériaux plus durables et la mise en œuvre de conceptions de produits circulaires, le rapport met en évidence la montée en puissance de la production de l'usine d'innovation textile de C&A en Allemagne.
- De plus amples informations sont disponibles sur le site web de C&A et dans le rapport à télécharger.

Düsseldorf, 13 octobre 2022 - C&A publie aujourd'hui son récent rapport de développement durable, qui prouve que l'entreprise est sur la bonne voie pour atteindre les objectifs annoncés dans la stratégie mondiale de développement durable 2028. Des étapes notables ont été franchies dans l'utilisation de matériaux éco-responsables et la conception de produits plus circulaires. Conformément à la valeur de l'entreprise "We Care for People & Planet", C&A joue un rôle de premier plan dans l'ensemble de l'industrie textile.

Giny Boer, PDG de C&A, se réjouit des résultats du rapport et promet des efforts supplémentaires pour maintenir une position de leader dans le secteur : « Le rapport sur le développement durable 2021 de C&A a un double message : D'une part, il montre que nous sommes à l'avant-garde pour rendre la mode plus responsable. D'autre part, nous devons admettre que notre industrie a encore un long chemin à parcourir. Nous devons tous assumer la responsabilité de transformer davantage notre modèle économique et de le rendre plus responsable. »

Le rapport met en évidence les réalisations, notamment en ce qui concerne l'utilisation de matériaux éco-responsables et la mise en œuvre de conceptions de produits circulaires : L'approvisionnement en coton éco-responsable a augmenté de 99 % et l'utilisation de polyester recyclé a été triplée, passant de 5,3 % à 15,7 %.

Le rapport souligne également la réussite de la montée en puissance de la nouvelle unité de production sans CO2 de C&A FIT, qui fabrique plus de 400 000 paires de jeans par an. Avec son nouveau site de production à Mönchengladbach, en Allemagne, C&A a pu mettre en place un projet phare, où des approches innovantes sont mises en pratique et où les idées sont partagées avec des partenaires du monde scientifique et économique.

Avec ce rapport, C&A révèle les mesures importantes qu'elle a prises pour atteindre les objectifs fixés dans la stratégie mondiale de développement durable 2028 : s'approvisionner à 100% en matériaux de base plus responsables, poursuivre l'élimination de la pollution plastique en remplaçant 50% des plastiques à usage unique dans les magasins, en innovant les produits et en prolongeant la durée de vie de 7 sur 10.



De plus amples informations sont fournies sur [le site web de C&A](#) et dans [le rapport à télécharger](#).

A propos de C&A

Avec plus de 1 300 magasins dans 17 pays européens et plus de 25 000 employés, C&A est l'un des principaux détaillants de mode en Europe. Chaque jour, C&A accueille des millions de visiteurs dans ses magasins en Europe et sur sa boutique en ligne. C&A propose une mode de qualité et durable à des prix abordables pour tous. Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre [site internet](#).

Veuillez trouver en annexe **le nouveau logo**, que C&A a lancé en 2021. L'utilisation de ce nouveau logo dans les futures couvertures est très appréciée.

Contact presse

Betty Kieß, responsable de la communication d'entreprise C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf

press@canda.com

Suivez-nous

- www.twitter.com/ca_europe
- <https://de.linkedin.com/company/c&a>
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca