



## PRESS RELEASE

### C&A Europa bringt seine XL-Kollektionen in die Filialen zurück

- C&A Europa verkündet, dass seine frühere Entscheidung, die separaten XL-Kollektionen aus den Filialen zu entfernen, nicht den Bedürfnissen der Kunden entsprach
- Die Wiedereinführung der XL-Kollektionen in den Geschäften wird in zwei Phasen erfolgen

**Düsseldorf, 28. Juni 2023** – Nach dem Feedback der Kund:innen hat C&A Europa beschlossen, die frühere Entscheidung zu revidieren und die separaten XL-Kollektionen wieder in das Sortiment vor Ort aufzunehmen. Künftig werden die Kollektionen wieder in den Filialen zu finden sein, in denen sie zuletzt verkauft wurden.

Bis Anfang 2022 bot C&A separate XL-Kollektionen für Damen und Herren in rund 800 bzw. 400 Filialen und im Online-Shop an. Um den Kund:innen eine größere Stilvielfalt anzubieten, entschied sich C&A die separaten XL-Kollektionen in den Filialen schrittweise einzustellen und nur noch im Online-Shop anzubieten.

Obwohl die Entscheidung damals mit den besten Absichten getroffen wurde, hat C&A auf die Rückmeldungen der Kund:innen zu der Einstellung der separaten XL-Kollektionen in den Filialen reagiert und erkennt an, dass dies nicht ihren Bedürfnissen entsprochen hat. Es werden nun Maßnahmen ergriffen, um die separaten XL-Kollektionen sofort wieder in den Filialen einzuführen, in denen sie zuvor verkauft wurden.

Die Entscheidung, die XL-Kollektionen in den Filialen einzustellen, wird somit rückgängig gemacht. Die Kollektionen werden in einem zweistufigen Ansatz als separater Bereich in den C&A-Filialen wieder eingeführt, sodass das Unternehmen die Kundennachfrage zeitnah bedienen kann. Die erste Phase beginnt im Oktober 2023 mit der schrittweisen Auslieferung der im Online-Shop verfügbaren Produkte in die Filialen. Die zweite Phase wird ab Frühjahr/Sommer 2024 stattfinden, wodurch die gesamte XL-Kollektion sowohl in den Geschäften als auch im Online-Shop verfügbar sein wird. Ziel ist es, wieder ein umfassendes Größensortiment anzubieten, das alle Bedürfnisse der Kund:innen abdeckt.

Vielfalt und Größeninklusivität waren schon immer Teil der DNA von C&A und sind natürlich auch weiterhin von großer Bedeutung. C&A setzt sich für eine offene und transparente Kommunikation mit den Kund:innen ein und arbeitet intensiv daran, ihre Anliegen und Erwartungen zu erfüllen.

-- ENDE --



## Über C&A Europe

Mit über 1.300 Filialen in 17 europäischen Ländern und mehr als 27.000 Mitarbeitern ist C&A eines der führenden Modeunternehmen in Europa. Jeden Tag begrüßt C&A Millionen von Besuchern in seinen Filialen in Europa und in seinem Online-Shop. C&A bietet hochwertige, langlebige Mode zu erschwinglichen Preisen für alle. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere [Website](#).

### Pressekontakt:

Betty Kieß, Chief Communications Officer, C&A Europe

Für alle Presseanfragen kontaktieren Sie bitte: Flavia Ballve, Lead External Affairs, C&A Europe

[press@canda.com](mailto:press@canda.com)

### Follow us

- [www.twitter.com/ca\\_europe](https://www.twitter.com/ca_europe)
- [www.linkedin.com/company/c&a/](https://www.linkedin.com/company/c&a/)
- [www.instagram.com/ca](https://www.instagram.com/ca)
- [www.facebook.com/ca](https://www.facebook.com/ca)