



C&A è pronta per implementare l'ambiziosa 2028 Global Sustainability Strategy

- Guidata dai successi ottenuti nel 2020, C&A si pone nuovi obiettivi per il 2028

Dusseldorf, 15.07.2021 – L'azienda di moda C&A ha annunciato oggi il lancio della sua nuova 2028 [Global Sustainability Strategy](#) per i mercati chiave in Europa, Brasile, Messico e Cina. Nel frattempo, dando uno sguardo agli anni precedenti, C&A conferma anche di aver raggiunto la maggior parte degli obiettivi che si era prefissata entro il 2020, come dettagliato nel suo ultimo [Global Sustainability Report](#), pubblicato oggi.

La forte eredità di C&A nel raggiungimento dei suoi obiettivi ha permesso all'azienda di definirne ancora di più audaci e più ambiziosi per il 2028. La nuova strategia include modi per ispirare i clienti a fare scelte più sostenibili, obiettivi ambiziosi basati sulla scienza per affrontare il cambiamento climatico e un focus ancora maggiore sulla circolarità. Essendo uno dei leader del settore che ha fatto un passo avanti negli ultimi anni utilizzando materiali più sostenibili, C&A ha ora definito nuovi obiettivi chiave per le sue operazioni in Europa:

- Ottenere il 100% dei materiali principali in modo più sostenibile entro il 2028¹.
- Innovare e collegare i principi della circolarità per estendere la vita di 7 prodotti su 10 entro il 2028.
- Sostituire il 50% della plastica monouso nei negozi sullo shop online e nella catena di approvvigionamento con alternative sostenibili entro il 2028

Negli ultimi cinque anni, C&A ha fatto passi significativi nel contribuire a trasformare la sostenibilità da un tema di nicchia a un argomento mainstream, rendendo più facile per i consumatori fare scelte di moda sostenibili. La nuova strategia sottolinea l'impegno dell'azienda a continuare sulla strada intrapresa e a diventare ancora più sostenibile.

Giny Boer, CEO di C&A Europe, ha detto: "Invitiamo i nostri clienti a indossare il cambiamento con abiti alla moda, convenienti e realizzati in modo responsabile. Gli ultimi risultati ci mostrano che i nostri clienti vogliono intraprendere il viaggio verso un mondo della moda più sostenibile insieme a noi. Ecco perché siamo felici di annunciare nuovi ambiziosi obiettivi".

¹ C&A definisce le materie prime più sostenibili come la percentuale di materie prime provenienti da una certificazione di terzi. Questo include, ma non si limita a, il cotone organico certificato (OCS o GOTS), il cotone proveniente da BCI, la viscosa proveniente dalla Canopy Style Initiative, il poliestere riciclato certificato (GRS, RCS, o equivalente), il piumino proveniente dal Responsible Down Standard (RDS), ecc.

L'ultimo Global Sustainability Report conferma che C&A rimane uno dei maggiori acquirenti di cotone biologico certificato in tutto il mondo. Altri punti salienti del rapporto sono (C&A Global):

- Aumento dell'uso di cotone più sostenibile, dal 53% nel 2016 al 96% nel 2020 - quasi raggiungendo l'obiettivo del 100% dell'azienda.
- Nel 2020, C&A ha utilizzato il 68% in più di materie prime sostenibili, non solo raggiungendo ma superando il suo obiettivo dell'1%.
- C&A ha dimostrato una continua leadership nel settore della circolarità, avendo prodotto il primo [Cradle to Cradle Certified™ Platinum denim fabric](#) nel 2020. Guida l'industria della moda verso la moda circolare con più di quattro milioni di prodotti Cradle to Cradle Certified™ immessi sul mercato fino ad oggi.

Mentre C&A spunta i suoi obiettivi precedenti, l'importante missione dell'azienda continua nell'identificazione e nell'approvvigionamento di materie prime più sostenibili, nella ricerca di soluzioni innovative e nel miglioramento della durata dell'abbigliamento per raggiungere una moda veramente circolare.

"Siamo orgogliosi di aver raggiunto la maggior parte dei nostri obiettivi di sostenibilità per il 2020. Questo getta le basi per una strategia ancora più ambiziosa e ci porta più avanti nella nostra ricerca di rendere le scelte sostenibili la nuova normalità", ha detto Aleix Busquets Gonzalez, direttore della sostenibilità globale di C&A.

About C&A Europe:

Con oltre 1.400 negozi in 18 paesi europei e più di 30.000 dipendenti, C&A è uno dei principali rivenditori di moda in Europa. Ogni giorno, C&A accoglie più di due milioni di visitatori nei suoi negozi in Europa e offre moda di qualità a prezzi accessibili per tutta la famiglia. Oltre ai negozi europei, C&A è presente anche in Brasile, Messico e Cina. Per ulteriori informazioni, visitate il nostro sito web: www.c-a.com

Per maggiori informazioni contattare:

Betty Kieß, Head of Corporate Communications, Europe

Betty.kiess@canda.com

Seguici su:

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca