

C&A prévoit de moderniser ses activités européennes afin de favoriser son futur succès

- Le plan sous revue permettrait de consolider certaines fonctions commerciales clés au siège de l'entreprise, tout en créant un modèle d'exploitation plus agile et plus léger.
 - Des investissements importants sont prévus dans les solutions numériques afin que C&A soit pleinement préparé à mieux servir ses consommateurs.
-

(DÜSSELDORF, LE 10 NOVEMBRE 2021)

L'équipe de direction européenne de C&A a annoncé aujourd'hui envisager un plan d'organisation visant à consolider et centraliser ses fonctions d'entreprise, posant ainsi les bases de sa croissance future dans un environnement de marché en profonde mutation pour les acteurs de la mode et du prêt-à-porter. La proposition vise également à créer un modèle de fonctionnement plus simple et plus direct afin d'améliorer la prise de décision, l'efficacité organisationnelle et l'efficience, le tout dans le but de fournir un service encore meilleur aux consommateurs.

L'épidémie du COVID-19 a eu un impact important sur tous les acteurs de la distribution, y compris C&A, et a montré qu'une approche hybride entre numérique et achats en physique est primordiale. Dans ce moment charnière de l'histoire de son secteur, C&A a proposé un nouveau plan pour amorcer une nouvelle réflexion stratégique sur la façon dont l'entreprise pourrait être structurée pour l'avenir. Cette proposition pourrait conduire à un certain nombre de changements organisationnels dans toute l'Europe : ceux-ci permettraient à l'entreprise de se repositionner afin de mieux servir ses consommateurs aujourd'hui et demain. Un élément important de cette approche serait des investissements majeurs prévus par C&A dans des solutions numériques, visant à garantir que l'activité de C&A puisse être réorganisée en fonction des priorités actuelles de l'entreprise et afin d'améliorer l'expérience du consommateur en répondant à ses besoins aussi efficacement en ligne qu'en magasin.

Les changements proposés, communiqués ce matin aux représentants du personnel européen et aux employés de C&A, pourraient avoir un impact sur un certain nombre de postes dans nos activités européennes. C&A s'engage à travailler en étroite collaboration avec ses partenaires sociaux et les membres de son équipe pour accompagner ces salariés qui pourraient

éventuellement être concernés sur chaque marché. Ce processus se déroulera dans le plein respect de l'ensemble des réglementations locales et nationales.

Giny Boer, Chief Executive Officer de C&A, déclare :

« Dans le contexte de marché actuel, il est impératif que nous réussissions à avoir une approche moderne dans nos magasins et une offre numérique plus forte, afin d'être à l'écoute des besoins des consommateurs et prêts à mieux les servir. C&A est une grande entreprise, et nous prévoyons d'adapter notre structure organisationnelle, pour qu'elle soit plus dynamique, plus collaborative, plus moderne, et adaptée à l'avenir. De tels changements ne sont jamais faciles à envisager. Et nous nous engageons à travailler en étroite collaboration avec nos partenaires sociaux, à participer à un dialogue ouvert et à aborder ce processus ensemble, dans le plus grand respect des membres de notre équipe potentiellement concernés. »

Dans le cadre des changements proposés, C&A envisage une nouvelle structure organisationnelle articulée autour des divisions suivantes : Produits et développement durable, Opérations, Numérique et consommateurs, Ventes et marchés, Finances et informatique, Personnel et culture et Communications d'entreprise et relations publiques de la mode. Ces différentes divisions fonctionneraient dans un nouveau cadre centralisé visant un alignement et une collaboration plus étroites entre les sièges sociaux européens et les sièges nationaux sur quatre marchés proposés: Allemagne, Europe centrale et orientale, Benelux et Europe du Sud.

À propos de C&A

C&A est l'un des principaux acteurs de la mode et du prêt-à-porter en Europe, avec près de 1 400 magasins dans 18 pays européens et environ 23 000 employés. Chaque jour, C&A accueille des millions de visiteurs dans ses magasins et en ligne en Europe, proposant des vêtements de qualité et durables pour toute la famille à des prix abordables. Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site web : www.c-a.com

À propos de l'équipe de direction de C&A

L'équipe de direction de C&A est composée de Giny Boer (CEO), Eric Brenninkmeijer (Clusters & Pays), Betty Kiess (Corporate Communications), Birgit Kretschmer (CFO), Jean Sebastien Guy (People & Culture), Martijn Van der Zee (Merchandise & Sustainability) et Joris Van Rooy (Digital & Consumer).

Contact Presse

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf
Betty Kieß | Head of Corporate Communications Europe, C&A Europe

press@canda.com