



Frühling in Barcelona: C&A präsentiert die Spring/Summer Kollektion 2023

Die neue Kollektion mit dem Namen "Love the future again" konzentriert sich auf zeitlose Looks und bietet eine mühelose und vielseitige Garderobe für den Alltag. Basierend auf natürlichen Stoffen und Farben, werden vor allem drei Makrotrends aufgegriffen: die Verbundenheit zur Natur, Empowerment und der allgegenwärtige Wandel.

Barcelona, 18. November 2022 - Gestern stellte C&A in Barcelona erstmals seine Spring/Summer Kollektion 2023 "Love the future again" vor. Zu den Gästen zählten Pressevertreter, Influencer sowie Medienpartner aus ganz Europa.

Die Fashion Show fand im Weingut Codorníu in Barcelona statt, eine der bedeutendsten Weinkellereien Spaniens mit beeindruckender Geschichte – ähnlich wie C&A, dessen Gründung mehr als 180 Jahren zurückliegt und heute eines der grössten Modeunternehmen in Europa ist.

Mit der Spring/Summer Kollektion 2023 verfolgt C&A weiter die neue Ausrichtung, welche im September dieses Jahres mit einer starken Markenkampagne vorgestellt wurde. Der Fokus liegt weiterhin auf qualitativ hochwertige und erschwingliche Kleidung und konzentriert sich noch stärker auf zeitlose, vielseitige und individuelle Mode für den Alltag. Mode ohne Kompromisse.

Das Designerteam hat sich bei der Kreation der Kollektion von drei wichtigen Bewegungen inspirieren lassen: die Verbundenheit zur Natur, Empowerment und der allgegenwärtige Wandel. Das gesamte Konzept unterstreicht das ständige Engagement von C&A für elementare Werte wie Nachhaltigkeit und Inklusion.



Die Kollektion „Love the future again“ zeichnet sich durch Essentials, die eine in sich geschlossene Vielfalt und Wandelbarkeit bieten, aus. Weiche Stoffe und natürliche Farben treffen auf Struktur und intensive Töne. Durch die Kombination entsteht einerseits besonders hoher Tragekomfort, andererseits viel Spielraum für individuelle Stile. Zeitlose Kombinationen mit weicher Baumwolle, Voile und Leinen oder stärker strukturierten Stoffen wie Twill verleihen klassischen und modernen Designs Leichtigkeit.



Hosen, Kleider und Blusen in bewährten Schnitten, aber auch Drapierungen und Raffungen sind wesentliche Bestandteile der Kollektion. Voluminöse Ärmel und Ausschnitte verleihen den Stücken Persönlichkeit und ein Gefühl von Freiheit. Klassischere Kleidungsstücke oder Falten ziehen sich durch die gesamte Kollektion, um raffinierte Silhouetten zu betonen oder noch mehr Komfort zu bieten.

So sind der ärmellose Trenchcoat oder dreiteilige Anzüge mit klaren Linien und sichtbarer Liebe zum Detail essenzielle Styles der Saison. Auch bei den Designs der Accessoires zählt die universelle Kombinierbarkeit, zeitlos und unkompliziert, für das Individuelle zu jedem Anlass.

Die Farbpalette spiegelt das Konzept und die Vielfalt der Kollektion wider. Natürliches Weiss, Sand- und Cremetöne bilden zusammen mit Schwarz die Basis. Intensive Varianten von Orange, Fuchsia, Violett, bis hin zu Blau- und Grüntönen bringen eine besondere Energie und Frische für den neuen Frühling und Sommer.

Über C&A

Mit über 1.300 Filialen in 17 europäischen Ländern und mehr als 25.000 Mitarbeitern ist C&A eines der führenden Modeunternehmen in Europa. Jeden Tag begrüsst C&A Millionen von Besuchern in seinen Filialen in Europa und in seinem Online-Shop. C&A bietet hochwertige und langlebige Mode zu erschwinglichen Preisen für alle.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website unter c-a.com

Kontakt: Vesna Mitrovic, vesna.mitrovic@canda.com