

## Medien Information

### C&A und Recover™ unterzeichnen eine 4-Jahres-Vereinbarung zur Förderung der Kreislaufwirtschaft

- Technische Unterstützung für Spinner und Weber zur Optimierung von Garnen und Geweben
- Erste Ergebnisse der Zusammenarbeit werden im Frühjahr in die Filialen kommen
- Ziel ist es, gemeinsam ein starkes und skalierbares Ökosystem für Kreislaufwirtschaft in Europa zu entwickeln

**Düsseldorf, 22. Februar 2022** – Das europäische Einzelhandelsunternehmen C&A und das Materialforschungsunternehmen Recover™ gehen eine neue strategische Partnerschaft mit einer Laufzeit von vier Jahren ein, um hochwertige recycelte Baumwolle in die Alltagskleidung zu bringen. Das starke Engagement der beiden Unternehmen für die Kreislaufwirtschaft wird in diesem Frühjahr mit der ersten Kollektion aus Recover™-Fasern sichtbar werden, die im April mit der Clockhouse-Kollektion von C&A in die Filialen kommt.

C&A und Recover™ haben jahrzehntelange Erfahrung in ihren jeweiligen Bereichen und eine lange Erfolgsbilanz bei der Verwirklichung einer größeren Kreislaufwirtschaft. Die Partnerschaft treibt den Wandel voran, um recycelte Baumwolle als Kernbestandteil einer nachhaltigeren Modeindustrie zu platzieren, wobei Recover™ mit seiner umfassenden Expertise und seinen Skalierungskapazitäten als Hauptbaumwollquelle dient. Recover™ wird seine Fasern in die Lieferkettenstruktur von C&A integrieren und den Spinnern und Webern technische Unterstützung bei der Optimierung der Garne und Stoffe bieten. Da C&A einer der führenden Einzelhändler in Europa ist, bringt das Unternehmen die notwendige Nachfrage mit, um die Branche nachhaltig zu beeinflussen.

Die Partnerschaft mit Recover™ bestätigt C&A, das vor kurzem seine „Factory for Innovation in Textiles“ in Mönchengladbach eröffnet hat, als innovativen Akteur, der Nachhaltigkeit ernst nimmt und seine positive Dynamik bei der Verfolgung seiner globalen Nachhaltigkeitsstrategie 2028 beschleunigt.

*“Nachhaltigere Mode darf kein Nischenprodukt sein. Unsere Zusammenarbeit mit Recover™ ist ein Meilenstein auf dem Weg in eine nachhaltigere Zukunft, die sich durch Qualitätsmode zu erschwinglichen Preisen auszeichnet”, so Aleix Busquets Gonzalez, Director Global Sustainability bei C&A.*

Durch die Partnerschaft bestätigt Recover™ auch sein innovatives Geschäftsmodell, das es ermöglicht, recycelte Fasern für jede Marke anzubieten, ohne Kompromisse bei Stil, Qualität und Preis einzugehen. Gemeinsam wollen die Partner ein starkes und skalierbares Ökosystem für die Kreislaufwirtschaft in Europa entwickeln, das eine bessere Zukunft auf der Grundlage von Post-Consumer-Materialien bietet.



CIRCULAR  
FASHION  
FOR ALL



*“Im Einklang mit unserer "Act-as-one"-Philosophie freuen wir uns, das Know-how und den technischen Support von Recover in unsere Partnerschaft mit C&A einzubringen, indem wir unsere Fasern in die Lieferkette des Unternehmens integrieren. Indem wir ein langfristiges Engagement mit hohen Produktionsmengen kombinieren, stellen wir einen wirklich nachhaltigen Einfluss auf die Branche sicher”, sagte Alejandro Raña, Chief Business Development Officer bei Recover™.*

### **Über Recover™**

Recover ist ein führendes Unternehmen der Materialwissenschaften und weltweiter Hersteller von umweltfreundlichen, hochwertigen recycelten Baumwollfasern und Baumwollfasermischungen. Seine erstklassigen, umweltfreundlichen und wettbewerbsfähigen Produkte werden in Zusammenarbeit mit der Lieferkette globaler Einzelhändler und Marken hergestellt und bieten eine nachhaltige Lösung, um den Kreislauf der Mode zu schließen. Als Familienunternehmen in der vierten Generation mit einer 70-jährigen Geschichte in der Textilindustrie ist Recover bestrebt, seine firmeneigene Technologie zu skalieren, um einen dauerhaften positiven Einfluss auf die Umwelt zu haben und mit Marken/Einzelhändlern und anderen Entscheidungsträgern zusammenzuarbeiten, um die Nachhaltigkeitsziele der Branche zu erreichen. Für weitere Informationen besuchen Sie [www.recoverfiber.com](http://www.recoverfiber.com) und folgen Sie @recoverfiber in den sozialen Medien.

### **Über C&A**

Mit über 1.400 Filialen in 18 europäischen Ländern und mehr als 25.000 Mitarbeitern ist C&A eines der führenden Modeunternehmen in Europa. Jeden Tag begrüßt C&A rund zwei Millionen Besucher in seinen Filialen in Europa und bietet hochwertige Mode zu erschwinglichen Preisen für die ganze Familie. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website: [www.c-a.com](http://www.c-a.com).

### **Ansprechpartner für die Presse**

C&A Europa | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf | Deutschland  
Betty Kieß | Head of Corporate Communications Europe, C&A Europe  
[press@canda.com](mailto:press@canda.com)

Recover™ | Les Molines 2 | 03450 Banyeres de Mariola | Spain  
Hannah Wesselby | Marketing Manager  
[hannah.wesselby@recoverfiber.com](mailto:hannah.wesselby@recoverfiber.com)

### **Folgen Sie uns:**

- [www.twitter.com/ca\\_europe](https://www.twitter.com/ca_europe)
- [www.linkedin.com/company/c&a/](https://www.linkedin.com/company/c&a/)
- [www.instagram.com/ca](https://www.instagram.com/ca)
- [www.facebook.com/ca](https://www.facebook.com/ca)