

C&A avvia la modernizzazione del mercato europeo per garantire il successo dell'azienda nel futuro.

- Il piano prevede la creazione di un modello operativo più agile e snello, consolidando le funzioni aziendali chiave presso la sede centrale
 - Un significativo investimento in soluzioni digitali assicurerà un migliore servizio ai clienti di C&A
-

(DÜSSELDORF, 10 NOVEMBRE 2021)

Il management team di C&A addetto al mercato europeo ha annunciato oggi i piani per consolidare e centralizzare le proprie funzioni aziendali, ponendo le basi per la crescita futura in un ambiente di mercato in radicale cambiamento per i rivenditori di moda. L'obiettivo è quello di costruire un business più agile e più veloce che possa adattarsi rapidamente alle nuove realtà del mercato. Inoltre, si punta a un modello operativo più semplice e diretto per migliorare i processi decisionali, l'organizzazione e l'efficienza, al fine di fornire un servizio ancora migliore ai clienti.

La pandemia ha avuto un impatto significativo su tutte le aziende del settore retail, compresa C&A, e ha dimostrato che un approccio misto digitale e offline è fondamentale. Sfruttando questo momento come stimolo, C&A ha proposto un piano strategico per pensare alle possibili configurazioni del business nel futuro. Questo progetto potrebbe portare a una serie di cambiamenti organizzativi in tutta Europa che permetterebbero all'azienda di riposizionarsi per servire meglio i clienti oggi e in futuro. Un elemento importante di questo approccio prevede un significativo investimento in soluzioni digitali per garantire che il business di C&A possa essere ridisegnato secondo gli standard del settore per migliorare la customer experience, rispondendo alle esigenze dei clienti in modo altrettanto efficace online, come nei negozi.

I cambiamenti proposti, comunicati questa mattina ai rappresentanti dei dipendenti europei e ai dipendenti C&A, avrebbero un impatto su diversi ruoli nel nostro business europeo. C&A si impegna a lavorare a stretto contatto con i suoi partner sociali e i membri del team per sostenere i dipendenti che potrebbero essere potenzialmente interessati in ogni mercato. Questo processo si svolgerà in conformità con tutte le normative locali e nazionali.

Giny Boer, Chief Executive Officer di C&A, ha dichiarato:

“Nel mercato attuale, per avere successo è indispensabile adottare un approccio moderno nei nostri negozi e un’offerta digitale più solida, in sintonia con le esigenze dei nostri clienti e per offrire loro il migliore servizio. La nostra è una grande azienda, e abbiamo intenzione di rendere la nostra struttura organizzativa più dinamica, più collaborativa, più moderna e pronta per il futuro. Cambiamenti come quelli proposti non sono mai facili da considerare. Ci impegniamo a lavorare a stretto contatto con i nostri rappresentanti sociali, partecipando a un dialogo aperto e affrontando insieme questo processo, con il massimo rispetto per i membri del team potenzialmente interessati.”

Come parte di questo cambiamento, C&A prevede una nuova struttura organizzativa costruita intorno alle divisioni Merchandise & Sustainability, Operations, Digital & Consumer, Selling & Markets, Finance & IT, People & Culture e Corporate Communications & Fashion PR. Queste divisioni opereranno all’interno di una nuova struttura centralizzata che mira a un allineamento e a una collaborazione maggiori tra le sedi centrali europee e le sedi centrali nazionali in quattro mercati: Germania, Europa centro-orientale, Benelux ed Europa meridionale.

Informazioni su C&A

C&A è uno dei principali retailer nel settore della moda in Europa, con quasi 1.400 negozi in 18 paesi europei e circa 23.000 dipendenti. Ogni giorno, C&A accoglie milioni di visitatori nei suoi negozi e nel suo shop online in Europa, offrendo abbigliamento di alta qualità e di lunga durata per tutta la famiglia a prezzi accessibili. Maggiori informazioni sono disponibili sul nostro sito web: www.c-a.com

Informazioni sul Management Team di C&A

Il Management Team di C&A è composto da Giny Boer (CEO), Eric Brenninkmeijer (Clusters & Countries), Betty Kiess (Corporate Communications), Birgit Kretschmer (CFO), Jean Sebastien Guy (People & Culture), Martijn Van der Zee (Merchandise & Sustainability) e Joris Van Rooy (Digital & Consumer).

Contatto stampa

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf
Betty Kieß | Head of Corporate Communications Europe, C&A Europe
press@canda.com