Comunicado de prensa

C&A sigue centrándose en España y anuncia nuevas tiendas

- Hoy abre sus puertas una nueva tienda en Madrid, Nexum Fuenlabrada
- Otros proyectos de apertura y reforma incluyen una nueva tienda en Oviedo, Asturias, y la reapertura de Vaguada en Madrid
- Con estos proyectos, C&A refuerza su plan de crecimiento en España

Madrid, 29 de febrero de 2024 – C&A abre hoy festivamente sus puertas en Fuenlabrada, con una nueva tienda en el centro comercial Nexum, Madrid.

Con motivo del estreno, el evento de apertura para los clientes tendrá lugar de 29 de febrero al 3 de marzo, cuando se celebrarán diferentes actividades gratuitas, como una ruleta especial con premios y descuentos para disfrutar durante los días de la apertura, un espacio de juego para los peques y regalo a los 100 primeros clientes de totebags.

La nueva tienda en Nexum Fuenlabrada, de 1.055m2, cuentará con 17 empleados, y sigue el mismo concepto exitoso de las otras tiendas de C&A, centrado en mejorar la experiencia de compra al cliente. Es una tienda agradable, con fachada y entrada desde el exterior, cajas autocobro, red wifi para los clientes, y probadores más amplios, incluyendo una zona de descanso.

El centro comercial Nexum alberga la mayor comunidad solar del país con 1.500 placas solares, convirtiéndolo en el Parque Comercial más sostenible de Europa. C&A asume plenamente los principios de sostenibilidad del centro comercial, que también materializa en el concepto de sus tiendas, y se congratula de formar parte de esta iniciativa. Siguiendo la línea de sostenibilidad de C&A, la tienda incorpora iniciativas como iluminación LED, en un nivel reducido de consumo energético; maquinas nuevas de aire acondicionado con los últimos avances en eficiencia energética; y la utilización de materiales reciclados y sostenibles.

El 22 de marzo, C&A abrirá otra nueva tienda, Parque Principado, en Oviedo, Astúrias, para aumentar la presencia de C&A en el norte de España y estar más cerca de sus clientes. La nueva tienda contará con las últimas novedades del concepto C&A, siempre preocupados por las personas y el planeta, como la reducción de la huella de carbono mediante el uso de materiales sostenibles y duraderos.

El mismo mes, el 21 marzo, abrirán también las puertas la tienda renovada de Vaguada , en Madrid. Después de un proyecto de renovación, la tienda integrará el imagen actual de la marca y nuevas comodidades, para ofrecer una mejor experiencia de compra a sus clientes.

Con estas tiendas, el minorista da la bienvenida tanto a los clientes fieles como a los nuevos para que conozcan su modernizado concepto de tienda. Estes hechos ponen de manifiesto la intención de la marca de continuar con su desarrollo en España, donde ya dispone de 71 tiendas.

Internal use only

El nombramiento en febrero de un responsable para el cargo de Country Lead para España, Portugal e Italia, **Mark Cuthbert**, refuerza la relevancia de dichos mercados para C&A. Mark atesora más de 25 años de experiencia en los segmentos del comercio minorista y la moda, y dirigirá la agenda de transformación y crecimiento para los tres países, por lo que se centrará en el desarrollo del negocio de C&A en Italia, España y Portugal.

Mark Cuthbert, Country Lead para España, Portugal e Italia, C&A Europa, dice: "*Estamos muy satisfechos de reforzar nuestra presencia en España con la apertura y reapertura de estas nuevas tiendas. Evaluamos constantemente nuestra cartera de tiendas para asegurarnos de ofrecer lo que nuestros clientes quieren, donde lo quieren. Buscamos más crecimiento a través de tiendas nuevas, asi como actualizar y mejorar nuestras tiendas existentes, no solo con imagen nuevo, pero también con el mismo nivel de experiencia de compra y sostenibilidad, todo en paralelo con los mejores que hacemos con nuestra colección. Acabo de incorporarme a la empresa este mes, y estoy encantado de dirigir, junto con mis equipos, los planes de expansión de C&A Europa.".*

Siempre dispuesta a ofrecer la mejor experiencia de compra a sus clientes, C&A lanzó el pasado agosto su nuevo programa de fidelización, «C&A *For you*», que cuenta con cerca de 620 mil miembros en España. Este programa de fidelización, diseñado para recompensar a los clientes más fieles, les ofrece acceso a ofertas, ventajas, recompensas y descuentos exclusivos, como un bono de bienvenida del 10%, así como a una fuente de inspiración del mundo de la moda, que hará que sus compras en C&A resulten más agradables.

100 aperturas previstas en Europa

En su camino para convertirse en un moderno minorista europeo de moda omnicanal, C&A ha ampliado sus actividades en línea. Al mismo tiempo, las tiendas siguen siendo igual de importantes: "*La inversión en nuestras tiendas subraya que C&A considera importante mantener su perfil de minorista de moda ahora y en el futuro. Al reunir nuestras colecciones más duraderas, equipos de servicio motivados y elementos digitales, estamos creando un entorno total donde los clientes se sienten inspirados y donde es agradable comprar*". - añade Mark Cuthbert, Country Lead para España, Portugal e Italia.

Así pues, C&A está plenamente comprometida con la modernización tanto de la marca como de toda la red de tiendas. Una prueba más de ello es también el plan de crecimiento de C&A, que prevé 100 nuevas tiendas en Europa en los próximos tres años. En España los planes incluyen la apertura de nuevas tiendas y proyectos de renovación de las tiendas existentes para ofrecer una mejor experiencia de compra a sus clientes.

Con este plan de crecimiento, C&A refuerza su compromiso con España y pone todo en marcha para convertir la marca C&A en un minorista de moda moderno y omnicanal en este relevante mercado.

-- FIN –

Internal use only

Acerca de C&A Europe

Con más de 1.300 tiendas en 17 países europeos y más de 27.000 empleados, C&A es uno de los principales minoristas de moda de Europa. A diario, C&A recibe a millones de visitantes en sus tiendas en Europa y también en su tienda en Internet. C&A ofrece moda de calidad y duradera a precios asequibles para todos. Si desea más información, visite nuestra página web.

Contacto para los medios:

Contacto para consultas de prensa:
Flavia Ballve, External Affairs, Europa del Sur
press@canda.com

C&A Europe I Wanheimer Straße 70 I 40468 Düsseldorf

Síguenos

- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca