Pressemitteilung

C&A stellt sein europäisches Mitgliedschaftsprogramm vor

- Rollout nach erfolgreichem Pilot in den Niederlanden
- 'C&A for you' für ein verbessertes Einkaufserlebnis

Düsseldorf, 22. August 2023 - C&A freut sich, sein neuen Mitgliedschaftsprogramms "C&A for you" bekannt zu geben, mit dem Kundinnen und Kunden ein verbessertes Einkaufserlebnis und zusätzliche Anreize in der Customer Journey erhalten können.
Als Mitglied von "C&A for you" erfahren die Kundinnen und Kunden Zugang zu exklusiven Angeboten, Vorteilen, Prämien und Rabatten sowie zu einer Fülle von Mode-Inspirationen, die ihren Einkauf bei C&A noch angenehmer machen.

Nach einem erfolgreichen Pilotprogramm in den Niederlanden wird "C&A for you" nun in mehreren europäischen Ländern eingeführt, darunter Österreich, Belgien, Schweiz, Frankreich, Italien, Polen und Spanien. Dieses Mitgliedschaftsprogramm belohnt treue Kunden mit einem Willkommensbonus von 10 %, exklusiven Angeboten nur für Mitglieder und zusätzlichen Rabatten während der Verkaufszeiten.

Die Entscheidung von C&A, das "C&A for you"-Mitgliedschaftsprogramm einzuführen, ist Teil des laufenden Transformationsprozesses des Unternehmens, der die Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt aller Aktivitäten stellt. Um den Kundenanforderungen in Zukunft noch besser gerecht zu werden, hat C&A eine umfassende digitale Transformation eingeleitet, mit der wesentliche Markteinblicke gewonnen werden und mit der bessere Serviceleistungen und ein tieferes Verständnis der Kundenstile, Vorlieben und Nachfragemuster ermöglicht werden.

Daniel Jimenez, Chief Merchandising Officer, C&A Europa, über diesen strategischen Schritt: "Bei C&A definieren wir nicht nur die Mode neu, sondern auch die Art und Weise, wie wir mit unseren Kundinnen und Kunden umgehen. Bei diesem Programm geht es nicht nur darum, Treue zu belohnen, sondern auch darum, das nahtlose und angenehme Einkaufserlebnis zu schaffen, das unsere Kunden verdienen."

„C&A for you" wird die Art und Weise, wie Kundinnen und Kunden mit der Marke interagieren, neu definieren. Das Programm bietet einen unvergleichlichen Zugang zu exklusiven Vorteilen und Einblicken, während es gleichzeitig die zukünftigen Kollektionen und Angebote von C&A mitgestaltet. Um Mitglied zu werden und die zahlreichen Vorteile von "C&A for you" zu genießen, besuchen Sie bitte www.c-and-a.com/ch/de/shop/foryou.

-- ENDS --

Über C&A Europa

Mit über 1.300 Filialen in 17 europäischen Ländern und mehr als 27.000 Mitarbeitern ist C&A eines der führenden Modeunternehmen in Europa. Jeden Tag begrüßt C&A Millionen von Besuchern in seinen Filialen in Europa und in seinem Online-Shop. C&A bietet hochwertige und langlebige Mode zu erschwinglichen Preisen für alle. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website.

Pressekontakt:
Betty Kieß, Chief Communications Officer

Für Presseanfragen kontaktieren Sie bitte:
Bianca Maley, External Affairs Manager, Germany
press@canda.com

C&A Europe I Wanheimer Straße 70 I 40468 Düsseldorf

Follow us

- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca